



# DIPLOM DANMARK

**IDRÆTSLADERUDDANNELSE** MÅLRETTET PIGER OG DRENGE FRA 14 TIL 17 ÅR



  
**DIPLOM**  
DANMARK

# Indhold

- Juniorleder Diplomuuddannelsen består af otte dele, og det er elevernes opgave gruppevis at opbygge deres egen klub/forening.
- Eleverne skal gruppevis udarbejde en synopsis, der danner grundlag for deres præsentation til eksamen.
- Eleverne skal til eksamen gruppevis forsvare opbygningen af deres klub/forening.
- Eleverne vil til eksamen blive bedømt på realismen i deres klub/forening, og de skal afslutte med kill/go.
- Eleverne får slutteligt en bedømmelse efter 7-trinsskalaen eller Bestået/Ikke-Bestået.

# Indhold

- Del 1: Idé, mission, vision og værdier
- Del 2: Logo og spilletøj
- Del 3: Personlighedstest (PAEI)
- Del 4: Økonomi
- Del 5: Målgruppe (persona)
- Del 6: Promotion
- Del 7: Mål
- Del 8: SWOT-analyse

# Del 1 og del 2

Del 1: Idé, mission, vision og værdier

Del 2: Logo og spilletøj



# Opgave 1 - Teori

- Der undervises kort i idé, mission, vision og værdier
- Idé
  - Elite, bredde, socialt formål etc.
- Mission
- Vision
- Værdier

# Opgave 1 - Gruppe

- Beskriv idé, mission, vision og værdier for jeres klub
- Idé
- Mission
- Vision
- Værdier

# Opgave 2 - Teori

Der undervises om logo og spilletøj

Logo: <https://www.freelogoservices.com>

Spilletøj: <https://www.sportyfied.com/da/design>

# Opgave 2 - Gruppe

- Design et logo for jeres klub
- Design spilletøj for jeres klub



# Præsentation

## Kort præsentation af dagens arbejde

- Opgave 1: Idé. Mission, vision og værdier
- Opgave 2: Logo og spilletøj

# Del 3 og del 4

Del 3: Personlighedstest (PAEI)

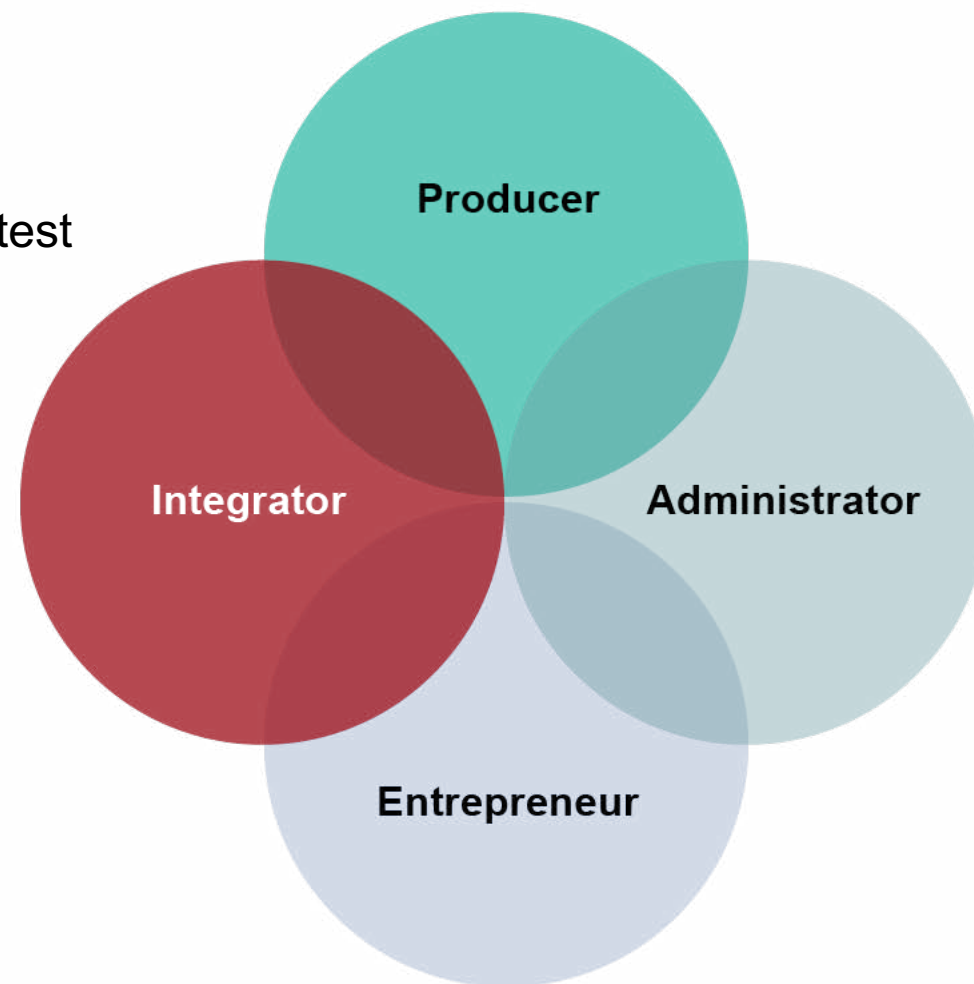
Del 4: Økonomi



## Opgave 3 - Teori

Der undervises kort om PAEI – personlighedstest

- P – Producent
- A – Administrator
- E – Entrepreneur
- I – Integrator



# Opgave 3 - Gruppe

**Tag personlighedstesten, og forklar på baggrund af denne, hvem der skal have hvilken rolle i jeres klub**

Download app: Trojka Ekstra

- Ledelse i praksis
- Test din egen profil som leder
- Test dine lederroller

# Opgave 4 - Teori

Der undervises kort i økonomi

**Virksomhedsform:**

<https://startvaekst.virk.dk/bliv-klar-til-start/vaelg-virksomhedsform>

**Regnskab:** Randers FC: <https://regnskaber.cvrapi.dk>

**Budgetter:** Startbudget/driftsbudget:

<https://startvaekst.virk.dk/bliv-klar-til-start/laeg-en-forretningsplan>

# Opgave 4 - Gruppe

- Vælg virksomhedsform
- Forklar, hvad et regnskab er
- Udarbejd start- og driftsbudget

# Præsentation

## Kort præsentation af dagens arbejde

- Opgave 3: Personlighedstest (PAEI)
- Opgave 4: Økonomi

# Del 5 og del 6

Del 5: Målgruppe (persona)

Del 6: Promotion





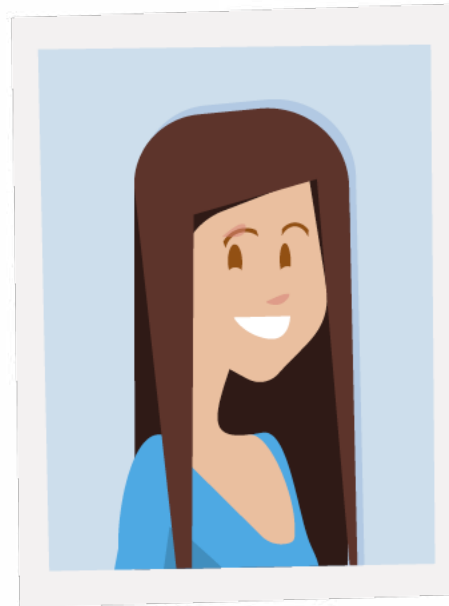
# Opgave 5 - Teori

Der undervises kort  
om målgruppe (persona)

Hvad er en målgruppe?

Persona:

<https://www.startupsvar.dk/persona>



*Persona*

*Køn:* \_\_\_\_\_

*Alder:* \_\_\_\_\_

*Interesser:* \_\_\_\_\_

*Sport:* \_\_\_\_\_

# Opgave 5 - Gruppe

Udarbejd persona  
for et medlem af jeres klub  
Ca. ½ side.



# Opgave 6 - Teori

Der undervises kort i promotionformer og markedsføring

## Promotionformer

Se næste slide

## Markedsføring

Reklamemidler og reklamemedier

# Promotionformer

Eksempler på promotionstyper	
Promotionstype	Eksempler
Reklame	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annoncer i dagblade, ugeblade, magasiner mm</li> <li>• Brochurer, tilbudsaviser</li> <li>• Tv-spots</li> <li>• Plakater</li> <li>• Outdoor</li> </ul>
Online markedsføring	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-mail markedsføring</li> <li>• Bannerreklamer og pop-ups</li> <li>• Viral markedsføring</li> <li>• SMS, MMS, chatrooms</li> </ul>
Sale promotion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurrencer</li> <li>• Loyaltetsprogrammer</li> <li>• Vareprøver og reklamegaver</li> <li>• Messer og udstillinger</li> </ul>

Eksempler på promotionstyper	
Promotionstype	Eksempler
PR (Public Relations)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressemeddelelser</li> <li>• Sponsorering</li> <li>• Legater og gaver</li> <li>• Product placement</li> </ul>
Personligt salg (Behandlet i kap. 4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundebetjening</li> <li>• Telefonsalg/call center</li> <li>• Reklamationsbehandling</li> </ul>
Butiksindretning (Behandlet i kap. 4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Butiksmiljø</li> <li>• Særplacering i butikken</li> </ul>

# Opgave 6 - Gruppe

Udarbejd konkret markedsføringsmateriale for jeres klub.  
Fx til radio, tv, biograf, aviser, sociale medier

# Præsentation

**Kort præsentation af dagens arbejde**

Opgave 5: Målgruppe (persona)

Opgave 6: Promotion



# Del 7 og del 8

Del 7: Mål

Del 8: SWOT-analyse



# Opgave 7 - Teori

## Mål – hvad er mål??

- Ønske om en fremtidig tilstand.
- Opdeles i hovedmål og delmål.
- Kvantitative og kvalitative mål.
- Skal være SMART: [altomledelse.dk/smart-modellen-til-maalsaetning](http://altomledelse.dk/smart-modellen-til-maalsaetning)
- Specifikt, Målbart, Attraktivt, Realistisk, Tidsbestemt



# Opgave 7 - Gruppe

Opstil mål for jeres klub



# Opgave 8 - Teori

## SWOT-analyse

- Styrker (S) – interne forhold
- Svagheder (W) – interne forhold
- Muligheder (O) – eksterne forhold
- Trusler (T) – eksterne forhold

# Opgave 8 - Gruppe

Opstil SWOT-analyse for jeres klub

## Interne forhold

Stærke sider (Strengths)

Svage sider (Weaknesses)

## Eksterne forhold

Muligheder (Opportunities)

Trusler (Threats)

# Præsentation

Kort præsentation af dagens arbejde

Opgave 7: Mål

Opgave 8: SWOT-analyse



# Opgave 1 til 4

Opgave 1: Beskriv idé, mission, vision og værdier for jeres klub

Opgave 2: Design logo og spilletøj for jeres klub

Opgave 3: Tag personlighedstesten, og forklar på baggrund af denne, hvem der skal have hvilken rolle i jeres klub

Opgave 4: Økonomi

Vælg virksomhedsform.

Forklar, hvad et regnskab er.

Udarbejd start- og driftsbudget.

# Opgave 5 til 8

Opgave 5: Udarbejd persona for et medlem af jeres klub

Opgave 6: Udarbejd konkret markedsføringsmateriale for jeres klub

Opgave 7: Opstil mål for jeres klub

Opgave 8: Opstil SWOT-analyse for jeres klub

Kill/Go!

# Eksamen

Der afsættes en lektion (45 min.) pr. gruppe, hvor opgaven præsenteres, eleverne eksamineres, og der gives en karakter.

Eleverne overrækkes et diplom.